

# **POLÍTICA PÚBLICA: TOMA DE DECISIONES**

---

# DECISIONES

---

- ✘ Métodos para adoptar decisiones: hábito, costumbre, institución, consenso, delegación, negociación, voto... en APP: métodos racionales
- ✘ Racionalidad; los mejores medios para obtener una meta
- ✘ Variantes para analizar racionalmente
  - ✘ Análisis de costes-beneficios
  - ✘ Análisis de riesgos
  - ✘ Análisis de decisiones

# ***Elementos a considerar en la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas***

- Análisis de pronósticos de los escenarios resultantes de la política pública (probabilidad de ocurrencia de riesgos)
- Conflicto de intereses entre los actores
- Racionalidades (metodologías, criterios y técnicas)
- Intereses y recursos de los actores involucrados
- Las reglas del juego
- El contexto

La selección de medios debe contemplar un análisis de coyuntura que calcule los límites y oportunidades del contexto

La selección de las soluciones debe incluir:

- Respaldo ideológico
- Valoración de criterios políticos
- Valoración de criterios técnicos y administrativos
- Opinión de beneficiarios
- Marcos normativos



# March y Olsen:

**La capacidad de influencia de los ciudadanos depende de lo que desee/pueda intercambiar (capacidad de negociación).**

**La toma de decisiones se inserta en el “mercado político”; los procesos decisionales responden a compromisos, intercambios, conflictos y presiones**

**El contexto (político, cultural, histórico, económico, social, institucional, administrativo) determina la viabilidad de las alternativas**

**La capacidad de hacer propuestas y contrapropuestas en relación a los intereses y objetivos de los diferentes actores de la red de PP es elemento fundamental en la negociación e implementación de las políticas públicas**



**Intereses**

**PP**

**Recursos**

**Conflicto**

**Negociación**

# Carlos Ruiz Sánchez propone:

- **Identificar y definir los problemas**
- **Percibir las problemática actual y futura**
- **Establecer los objetivos y metas (visión, misión)**
- **Seleccionar los medios (metodología, estrategias)**
- **Implementación**
- **Evaluación**

# Eugene Bardach propone:

- 1. Definición del problema**
- 2. Obtención de información**
- 3. Construcción de alternativas**
- 4. Selección de criterios**
- 5. Proyección de resultados**
- 6. Confrontación de costos**
- 7. Toma de decisiones**
- 8. Implementación**
- 9. Evaluación**